

Fundación Santa Teresa

Los programas de la Fundación Santa Teresa están marcados por un vínculo estrecho con la comunidad y su entorno. Un tránsito del asedio al bienestar.

La historia de la Fundación Santa Teresa (FST) en los últimos 22 años ha sido un viaje vibrante, lleno de desafíos y logros. La institución ha experimentado una transformación notable, pasando de ser un brazo filantrópico tradicional a una organización estratégica para la protección y el reimpulso de la empresa Ron Santa Teresa.

Este cambio ha estado marcado por un enfoque en el diálogo, la negociación y la construcción de condiciones sostenibles en el entorno. La FST ha reconocido la importancia de romper paradigmas, fomentar la inclusión y la integración, valores que se han convertido en pilares fundamentales de su trabajo.

El crecimiento y desarrollo de la FST ha ido de la mano con el giro gerencial de la empresa Ron Santa Teresa. La impronta de la generación de relevo de la familia Vollmer ha sido crucial en este proceso, impulsando una visión renovada que busca el éxito empresarial en armonía con el bienestar social y ambiental.

FST se dedicaba a ofrecer ayuda en materia de salud, educación y vivienda. Su enfoque era asistencialista, y su impacto se limitaba a la comunidad local. La crisis económica que azotó a Venezuela a finales del siglo XX amenazó con la quiebra de la empresa Ron Santa Teresa y ante esta situación, Alberto y Henrique Vollmer, miembros de la generación de relevo de la familia, concibieron un plan de rescate para ella. Este plan incluía la transformación de la FST en una herramienta estratégica para la protección y el desarrollo de Ron Santa Teresa.

El nuevo enfoque de la FST se basa en la creación de valor compartido. La institución busca generar beneficios para la empresa, pero también para la comunidad y el entorno. Para ello, se ha enfocado en tres áreas principales:

Desarrollo social: a través de programas educativos, culturales y deportivos como lo son el proyecto Camino Real y el proyecto Alcatraz, que buscan mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a la empresa.

Desarrollo económico: a través de su proyecto Cacao Revenga, el Programa Bean To Bar (Maestras Chocolateras) y su Programa de Empleabilidad, apoya a los emprendedores locales y promueve la generación de empleos en la región.

Conservación ambiental: programas para proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad. Un ejemplo de ello es **Casas Blancas**, que no solo es un proyecto para maquillar fachadas sino que plasma un modelo de Gestión Social de las tres P: Público, Privado y Pueblo.

La transformación de la FST ha tenido un impacto positivo en la empresa Ron Santa Teresa. La institución ha contribuido a mejorar la imagen de la empresa, fortalecer sus relaciones con la comunidad y aumentar su competitividad en el mercado, además, ha logrado posicionarse como un referente en el ámbito de la responsabilidad social empresarial en Venezuela. Su trabajo ha sido reconocido por diversas organizaciones nacionales e internacionales como el Beyond Sport Award (Inglaterra) y el Premio a la Excelencia (Venezuela) en su XVII edición siendo ejemplo de cómo una organización puede transformarse y adaptarse a los nuevos desafíos y demostrando que es posible generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, al mismo tiempo que se contribuye al éxito empresarial.